

DFBL/NAMBÉ, STALLIKON

Design for Better Living, kurz DfBL, wurde im Jahr 2007 von Felix Rüttimann und Ronald Stern gegründet. Ziel des Schweizer Unternehmens ist es, Designobjekte von hoher Qualität und ebensolchem Nutzwert zu vertreiben. Die Partnerschaft mit der US-amerikanischen Firma Nambé machte den Anfang. Nambé hat sich seit den 50er Jahren einen Namen mit in Handarbeit hergestellten Schüsseln und Schalen aus einer speziellen Alu-Legierung gemacht, die in den Backöfen oder auch auf den Herd gegeben werden können. Heute umfasst das Nambé-Sortiment mit Artikeln aus Bleikristall, Besteck und Porzellan den gesamten Bereich des gedeckten Tisches und verschiedene Küchenutensilien. DfBL ist der offizielle Importeur und exklusive Vertriebs für Deutschland, Österreich und die Schweiz und zeigte einen Teil seines Sortimentes erstmals auf der diesjährigen Ambiente in Frankfurt.



Die Nambé-Produkte, die von DfBL vertrieben werden, werden von international bekannten Designern gestaltet und von Hand gefertigt. Hier ein Set für Gewürze.



<http://www.dfbl.ch>
<http://www.nambe.ch>

KRIMA&ISA®, HAMBURG



Sie sind die kreativen Köpfe von krima&isa®, die beiden Illustratorinnen Kristina Marquardt und Isabel Junghans.

krima&isa® – Decorative Art: Das ist das Start-up der beiden Hamburger Illustratorinnen Kristina Marquardt und Isabel Junghans.

Mit Geschenkpapier, Post- und Klappkarten fing es im Oktober 2005 an. Dazu gekommen sind inzwischen Schleifen, Geschenkan-

hänger, Bastelbögen, Aufkleber, Fotoalben, Kinderkoffer und mehr. Diese werden inzwischen in Lifestyle-Läden, Papeterie-Shops und Geschäften für Kinderprodukte in ganz Deutschland und auch im europäischen Ausland verkauft. Die beiden jungen Designerinnen setzen dabei auf klare Einfachheit, schöne Farben, und gerne darf es auch ein bisschen verspielt sein – «Illustrationen mit Charakter und eigenem Witz», wie Kristina Marquardt erklärt. Ihre Neuheiten wollen Kristina Marquardt und Isabel Junghans in diesem Jahr im Juli auf der TrendSet in München und im August auf den Hamburger Einkaufstagen (HET) in der Hansestadt vorstellen. Zudem unterhalten krima&isa® in Hamburg einen Showroom. Kontakt kann man über die E-Mail-Adresse vertrieb@krima-isa.de oder den sehr gut strukturierten Internetauftritt des jungen Unternehmens aufnehmen.



<http://www.krima-isa.de>